

**РП СФОРМИРОВАНА,  
СОГЛАСОВАНА  
И УТВЕРЖДЕНА В ЭИОС**

30.06.2021 г.

(указывается код, вид и тип практики по учебному плану)

(бакалавр/магистр/специалист)

# Менеджмент организации

Курс	5
Семестр	9

Трудоемкость по учебному плану	9	зачетных единиц
Продолжительность	6 / 324	недель / часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы	0	часов
Иные формы организации ОД	324	часов
Дифференцированный зачет	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Программу составили:

доцент	МиБ	СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена практика (раздел практики)

Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
21.06.2021	протокол №	9	
(дата)			

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	О.М. Репина
		(И.О. Фамилия)

Эксперт: Мокеичев Алексей Николаевич, Директор ООО "Принтекс"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП компетенциям:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.	<b>знания:</b> терминов, основных понятий, подходов, моделей экономической, организационной и управленческой теорий. <b>умения:</b> применять подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности. <b>навыки:</b> применения подходов, моделей экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.
	ОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач и их решение на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории.	<b>знания:</b> сущности функций и методов менеджмента, категориального аппарата экономической, организационной и управленческой теории. <b>умения:</b> корректно поставить профессиональную задачу и найти ее решение на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории. <b>навыки:</b> поиска профессиональных задач и путей их решения на основе понимания сущности функций и методов менеджмента, использования категориального аппарата экономической, организационной и управленческой теории.
	ОПК-1.3 Решает профессиональные задачи в области управления персоналом на основе знаний организационной, управленческой теории и экономики труда	<b>знания:</b> организационной, управленческой теории и экономики труда <b>умения:</b> решать профессиональные задачи в области управления персоналом на основе знаний организационной, управленческой теории и экономики труда <b>навыки:</b> решения профессиональных задач в области управления персоналом на основе знаний организационной, управленческой теории и экономики труда
2. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных	ОПК-2.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных с использованием экономико-статистических методов, необходимых для решения поставленных управленческих задач.	<b>знания:</b> экономико-статистических методов, необходимых для решения управленческих задач. <b>умения:</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных с использованием экономико-статистических методов, необходимых для решения поставленных управленческих задач. <b>навыки:</b> осуществления сбора, обработки и анализа данных с использованием экономико-статистических методов, необходимых для решения поставленных управленческих задач.
	ОПК-2.2 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы	<b>знания:</b> современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем применяемых для решения управленческих задач. <b>умения:</b> использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих задач.

х информационно-аналитических систем	при решении управленческих задач.	<b>навыки:</b> использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих задач.
	ОПК-2.3 Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.	<b>знания:</b> инструментов экономико-математического моделирования, необходимого для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления. <b>умения:</b> применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления. <b>навыки:</b> применения инструментария экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
	ОПК-2.4 Понимает принципы и порядок формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности.	<b>знания:</b> принципов и порядка формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности. <b>умения:</b> анализировать управленческую, финансовую (бухгалтерскую) и прочие виды отчетности для решения поставленных управленческих задач. <b>навыки:</b> анализа управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности для решения поставленных управленческих задач.
	ОПК-2.5 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.	<b>знания:</b> основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию. <b>умения:</b> применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию. <b>навыки:</b> применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.
	ОПК-2.6 Проводит маркетинговый анализ организаций, рынков, продуктов, разрабатывает маркетинговую стратегию организации с учетом интересов различных заинтересованных сторон.	<b>знания:</b> методов маркетингового анализа организаций, рынков, продуктов, этапов разработки маркетинговой стратегии организации, основных групп стейкхолдеров организации. <b>умения:</b> проводить маркетинговый анализ организаций, рынков, продуктов, разрабатывать маркетинговую стратегию организации с учетом интересов различных заинтересованных сторон. <b>навыки:</b> проведения маркетингового анализа организаций, рынков, продуктов, разработки маркетинговой стратегии организации с учетом интересов различных заинтересованных сторон.
3. ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные	ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения стратегических и	<b>знания:</b> методов разработки организационно-управленческих решений стратегических и оперативных задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.

<p>организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>оперативных задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.</p>	<p><b>умения:</b> разрабатывать организационно-управленческие решения стратегических и оперативных задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.</p> <p><b>навыки:</b> разработки организационно-управленческих решений стратегических и оперативных задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.</p>
	<p>ОПК-3.2 Выявляет и оценивает рыночные и специфические риски, ожидаемые результаты и последствия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p>	<p><b>знания:</b> видов рисков, методов оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p> <p><b>умения:</b> выявлять и оценивать рыночные и специфические риски, ожидаемые результаты и последствия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p> <p><b>навыки:</b> выявления и оценки рыночных и специфических рисков, ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической</p>
	<p>ОПК-3.3 Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.</p>	<p><b>знания:</b> показателей и методов оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений, методов финансового и инвестиционного анализа.</p> <p><b>умения:</b> оценивать экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.</p> <p><b>навыки:</b> оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.</p>
	<p>ОПК-3.4 Разрабатывает организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной деятельности.</p>	<p><b>знания:</b> принципов планирования, организации и реализации операционной деятельности.</p> <p><b>умения:</b> разрабатывать организационно-управленческие решения для планирования, организации и реализации операционной деятельности.</p> <p><b>навыки:</b> разработки организационно-управленческих решений для планирования, организации и реализации операционной деятельности.</p>
	<p>ОПК-3.5 Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p>	<p><b>знания:</b> основных методов идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, показателей и методов оценки возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p><b>умения:</b> применять основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p><b>навыки:</b> применения основных методов</p>

		идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявления и оценки возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.
	ОПК-3.6 Анализирует основные направления организационных изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	<b>знания:</b> методов анализа направлений организационных изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценки их последствий. <b>умения:</b> анализировать основные направления организационных изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. <b>навыки:</b> анализа основных направлений организационных изменений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценки их последствий.
4. ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, применяя методы и инструменты инновационного менеджмента для развития новых направлений деятельности организации.	<b>знания:</b> методов выявления и показателей оценки новых рыночных возможностей, методов и инструментов инновационного менеджмента для развития новых направлений деятельности организации. <b>умения:</b> выявлять и оценивать новые рыночные возможности, применяя методы и инструменты инновационного менеджмента для развития новых направлений деятельности организации. <b>навыки:</b> выявления и оценки новых рыночных возможностей на основе применения методов и инструментов инновационного менеджмента для развития новых направлений деятельности организации.
	ОПК-4.2 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	<b>знания:</b> структуры бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. <b>умения:</b> осуществлять разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. <b>навыки:</b> разработки бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.
	ОПК-4.3 Понимает принципы организации и порядок функционирования бизнеса, нормативно-правовые основы, процессы и процедуры организации предпринимательской деятельности особенности.	<b>знания:</b> принципов организации и порядка функционирования бизнеса, нормативно-правовых основ, процессов и процедур организации предпринимательской деятельности. <b>умения:</b> осуществлять предпринимательскую деятельность на основе применения принципов, нормативно-правовых основ, процессов и процедур ее организации. <b>навыки:</b> осуществления предпринимательской деятельности на основе применения принципов, нормативно-правовых основ, процессов и процедур ее организации.
5. ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные	ОПК-5.1 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной	<b>знания:</b> современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности <b>умения:</b> использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности <b>навыки:</b> использования современных

информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	деятельности	информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-5.2 Управляет крупными массивами данных и осуществляет их интеллектуальный анализ	<b>знания:</b> технологий управления крупными массивами данных и их интеллектуального анализа <b>умения:</b> управлять крупными массивами данных и осуществлять их интеллектуальный анализ <b>навыки:</b> управления крупными массивами данных и осуществления их интеллектуального анализа
6. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий.	<b>знания:</b> принципов работы современных информационных технологий. <b>умения:</b> решать задачи профессиональной деятельности на основе применения принципов работы современных информационных технологий. <b>навыки:</b> решения задач профессиональной деятельности на основе применения принципов работы современных информационных технологий.
	ОПК-6.2 Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций.	<b>знания:</b> особенностей технологий 4-й промышленной революции. <b>умения:</b> осуществлять проектирование бизнес-моделей организаций с учетом возможностей технологий 4-й промышленной революции. <b>навыки:</b> проектирования бизнес-моделей организаций с учетом возможностей технологий 4-й промышленной революции.
7. ПК-1 Способен участвовать в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления с применением современных информационных технологий (программ), методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ПК-1.1 Понимает экономические основы функционирования бизнеса (вида деятельности), порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов, выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг, использует их в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления.	<b>знания:</b> экономических основ функционирования бизнеса (вида деятельности), порядка разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов. <b>умения:</b> выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг. <b>навыки:</b> расчета и использования показателей материальных, трудовых, финансовых ресурсов и затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг, в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления.
	ПК-1.4 Разрабатывает политику качества в соответствии с технологическими и организационно-	<b>знания:</b> принципы политики качества в соответствии с технологическими и организационно-экономическими условиями производства и отраслевой направленностью деятельности организации для решения стратегических и оперативных задач

	экономическими условиями производства и отраслевой направленностью деятельности организации для решения стратегических и оперативных задач управления.	управления. <b>умения:</b> разрабатывать политику качества в соответствии с технологическими и организационно-экономическими условиями производства и отраслевой направленностью деятельности организации для решения стратегических и оперативных задач управления. <b>навыки:</b> разработки политики качества в соответствии с технологическими и организационно-экономическими условиями производства и отраслевой направленностью деятельности организации для решения стратегических и оперативных задач управления.
	ПК-1.6 Использует современные информационные технологии (программы), методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы для решения стратегических и оперативных задач управления операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций.	<b>знания:</b> современных информационных технологий (программ), методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, используемых для решения стратегических и оперативных задач управления операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций. <b>умения:</b> выбирать методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы для решения стратегических и оперативных задач управления операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций. <b>навыки:</b> использования современных информационных технологий (программ), методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем для решения стратегических и оперативных задач управления операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций.
8. ПК-2 Способен участвовать в проведении аудита компании, подготовке финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост ценности бизнеса (компании)	ПК-2.1 Понимает состав инвестиционных и финансовых решений компании, структуру и принципы формирования основных финансовых политик компании, основные концепции финансового менеджмента, критерии принятия финансовых решений в условиях неопределенности.	<b>знания:</b> состава инвестиционных и финансовых решений компании, структуры и принципов формирования основных финансовых политик компании, основных концепций финансового менеджмента, критериев принятия финансовых решений в условиях неопределенности <b>умения:</b> разрабатывать инвестиционные и финансовые решения компании, с учетом структуры и принципов формирования основных финансовых политик компании, основных концепций финансового менеджмента, критериев принятия финансовых решений в условиях неопределенности <b>навыки:</b> разработки инвестиционных и финансовых решений компании, с учетом структуры и принципов формирования основных финансовых политик компании, основных концепций финансового менеджмента, критериев принятия финансовых решений в условиях неопределенности
	ПК-2.2 Понимает принципы построения бизнес-модели и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), осуществляет экономический анализ хозяйственной	<b>знания:</b> принципов построения бизнес-модели и порядка функционирования бизнеса (вида деятельности). <b>умения:</b> осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства. <b>навыки:</b> проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервов производства.



<p>деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства.</p>	
<p>ПК-2.3 Понимает и применяет методы оценки финансовых активов, анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты, принимает обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществляет управление инвестиционным портфелем.</p>	<p><b>знания:</b> методов оценки финансовых активов, анализа ценообразования на различные финансовые инструменты.</p> <p><b>умения:</b> применять методы оценки финансовых активов, анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем.</p> <p><b>навыки:</b> применения методов оценки финансовых активов, анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и управления инвестиционным портфелем.</p>
<p>ПК-2.4 Проводит идентификацию и оценку рисков внешней и внутренней среды организации, предлагает способы снижения рисков, анализирует влияние финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании.</p>	<p><b>знания:</b> видов рисков внешней и внутренней среды организации, способов снижения рисков, методов анализа влияния финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании.</p> <p><b>умения:</b> проводить идентификацию и оценку рисков внешней и внутренней среды организации, выбирать способы снижения рисков, анализировать влияние финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании.</p> <p><b>навыки:</b> проведения идентификации и оценки рисков внешней и внутренней среды организации, разработки способов снижения рисков, анализа влияния финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании.</p>
<p>ПК-2.6 Понимает и применяет методы оценки компаний и реальных активов, использует результаты финансового и управленческого учета для анализа финансового состояния компании, методы диагностики кризиса.</p>	<p><b>знания:</b> методов оценки компаний и реальных активов, методов диагностики кризиса.</p> <p><b>умения:</b> применять методы оценки компаний и реальных активов, анализировать финансовое состояние компании, применять методы диагностики кризиса.</p> <p><b>навыки:</b> оценки компаний и реальных активов, использования результатов финансового и управленческого учета для анализа финансового состояния компании, диагностики кризиса.</p>
<p>ПК-2.7 Применяет информационные системы, универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для целей аудита компании и информационного обеспечения профессиональной деятельности.</p>	<p><b>знания:</b> информационных систем, универсального и специализированного программного обеспечения, необходимого для целей аудита компании и информационного обеспечения профессиональной деятельности.</p> <p><b>умения:</b> использовать информационные системы, универсальное и специализированное программное обеспечение для целей аудита компании и информационного обеспечения профессиональной деятельности.</p> <p><b>навыки:</b> применения информационных систем, универсального и специализированного программного обеспечения, необходимого для целей аудита компании и информационного обеспечения профессиональной деятельности.</p>

9. ПК-3 Способен применять технологию проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе использования знаний о поведении потребителей экономических благ и принципах формирования спроса, в том числе на международных рынках	ПК-3.1 Понимает модели и методы управления комплексом маркетинга организации, проводит сегментацию рынка, разрабатывает стратегические и тактические решения в отношении комплекса маркетинга фирмы.	<b>знания:</b> элементы комплекса маркетинга, модели и методы управления комплексом маркетинга организации, критерии, признаки и стратегии сегментации рынка <b>умения:</b> выбирать модели и методы управления комплексом маркетинга организации, проводить сегментацию рынка, разрабатывать стратегические и тактические решения в отношении комплекса маркетинга фирмы. <b>навыки:</b> сегментации рынка, разработки стратегических и тактических решений в отношении комплекса маркетинга организации с применением современных моделей и методов управления.
	ПК-3.2 Понимает основные современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, планирует и осуществляет маркетинговые исследования, оценивает результаты маркетинговых исследований	<b>знания:</b> основных современных методов и технологий сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, этапов планирования и проведения маркетинговых исследований, показателей оценки результатов маркетинговых исследований <b>умения:</b> применять основные современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, планировать и осуществлять маркетинговые исследования, оценивать результаты маркетинговых исследований <b>навыки:</b> применения основных современных методов и технологий сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, планирования и осуществления маркетинговых исследований, оценки результатов маркетинговых исследований
	ПК-3.3 Понимает основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, принципы формирования спроса и управления взаимоотношениями с клиентами.	<b>знания:</b> основ теории поведения потребителей, современных моделей принятия решений, принципов формирования спроса и управления взаимоотношениями с клиентами. <b>умения:</b> моделировать поведение потребителей, анализировать процесс принятия потребительского решения; <b>навыки:</b> анализа поведения потребителей и процесса принятия потребительского решения, участия в управлении взаимоотношениями с клиентами.
	ПК-3.4 Понимает принципы построения системы управления продажами, разрабатывает стратегию продаж на основе современных методов управления продажами.	<b>знания:</b> принципов построения системы управления продажами, современных методов управления продажами; <b>умения:</b> разрабатывать стратегию продаж на основе современных методов управления продажами; <b>навыки:</b> применения современных методов управления продажами.
	ПК-3.5 Понимает закономерности развития мировой экономики в целом, основных международных рынков ресурсов и международных экономических отношений, анализирует основные тренды в глобальной	<b>знания:</b> закономерностей развития мировой экономики в целом, основных международных рынков ресурсов и международных экономических отношений; <b>умения:</b> выбирать методы анализа для выявления основных трендов в глобальной экономической среде, влияющих на конкурентоспособность национальных компаний, в том числе на международных рынках; <b>навыки:</b> применения методов анализа основных трендов в глобальной экономической среде, влияющих на конкурентоспособность национальных компаний, в

	экономической среде, влияющие на конкурентоспособность национальных компаний на международных рынках.	том числе на международных рынках.
--	---	------------------------------------

## Раздел 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проведение практики осуществляется выездная, стационарно, непрерывно

Практика направлена на закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, получение профессиональных умений и навыков, сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы путем непосредственного участия обучающегося в деятельности организации. Отличительной чертой преддипломной практики является ее направленность на углубленное знакомство с управленческой деятельностью организации, ее функциональных подразделений, отделов и служб, выполняющих специальные функции. Также важной задачей преддипломной практики является знакомство обучающихся с внешней и внутренней средой предприятия (организации) с целью приобретения профессиональных компетенций, необходимых для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, а также выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания: Экономическая теория (ОПК-1); Теория менеджмента (ОПК-1); Ознакомительная практика (ОПК-1); Менеджмент персонала и организационное поведение (ОПК-1); Финансовый менеджмент (ОПК-2); Моделирование экономических процессов (ОПК-2); Маркетинг и маркетинговые исследования (ОПК-2); Информационно-учетное обеспечение бизнеса (ОПК-2); Современные бизнес-модели и анализ бизнеса (ОПК-2); Инвестиционный менеджмент (ОПК-3); Стратегический менеджмент и управление изменениями (ОПК-3); Концепция социальной ответственности и этика бизнеса (ОПК-3); Управленческие решения и риск-менеджмент (ОПК-3); Операционный менеджмент и управление затратами (ОПК-3); Бизнес - планирование (ОПК-4); Инновационный менеджмент (ОПК-4); Управление проектами (ОПК-4); Информационные технологии (ОПК-5); Моделирование экономических процессов (ОПК-5); WEB-дизайн (ОПК-5); Информационные технологии (ОПК-6); WEB-дизайн (ОПК-6); Логистика (ПК-1); 1С:Предприятие (ПК-1); Делопроизводство (ПК-1); Экономические пакеты прикладных программ (ПК-1); Документационное обеспечение управления (ПК-1); Менеджмент качества (ПК-1); Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-1); Управление закупками (ПК-1); Операционный менеджмент и управление затратами (ПК-1); ERP-системы поддержки принятия решений (ПК-1); Экономика бизнеса (ПК-1); Антикризисное управление (ПК-2); Финансовый менеджмент (ПК-2); 1С:Предприятие (ПК-2); Инвестиционный менеджмент (ПК-2); Экономические пакеты прикладных программ (ПК-2); Фискальный менеджмент (ПК-2); Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-2); Копирайтинг (ПК-2); Управленческие решения и риск-менеджмент (ПК-2); Современные бизнес-модели и анализ бизнеса (ПК-2); ERP-системы поддержки принятия решений (ПК-2); Международный бизнес (ПК-3); Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-3); Маркетинг и маркетинговые исследования (ПК-3); Поведение потребителей и менеджмент взаимоотношений с клиентами (ПК-3); Управление продажами (ПК-3); Экосистемы и цифровая трансформация бизнеса (ОПК-2); Экосистемы и цифровая трансформация бизнеса (ОПК-2); Организация предпринимательской деятельности (ОПК-4); Организация предпринимательской деятельности (ОПК-4); Интернет-технологии в менеджменте (ОПК-5); Интернет-технологии в менеджменте (ОПК-5); Интернет-технологии в менеджменте (ОПК-6); Экосистемы и цифровая трансформация

бизнеса (ОПК-6); Интернет-технологии в менеджменте (ОПК-6); Экосистемы и цифровая трансформация бизнеса (ОПК-6)

Данная практика является основой для продолжения формирования указанных компетенций в: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-1); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-1); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-2); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-2); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-3); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-3); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-4); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-4); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-5); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-5); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-6); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-6); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-1); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-2); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-3); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3)

### Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	
	Контактная работа	иные формы организации образовательной деятельности
1		Выдача индивидуального задания на прохождение практики. Ознакомление с программой производственной практики (рассредоточенной). Ознакомление студентов с особенностями организации производственной практики (рассредоточенной) и проведения промежуточной аттестации. Вводный инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности (на кафедре). (2 часа)
2		Уточнение и дополнение индивидуального задания руководителем практической подготовки от профильной организации / структурного подразделения ПГТУ. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности в профильной организации/ структурном подразделении ПГТУ. (6 часов)
3		Ознакомление с профильной организацией (базой практики). Общая характеристика базы практики. (20 часа)
4		Ознакомление с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность профильной организации (базы практики), сбор данных с официального сайта в соответствии с заданием. (30 часа)

5		Изучение теоретических и методических основ по теме дипломного проекта. (50 часа)
6		Изучение истории развития, особенностей организационно-правовой формы, организационной структуры управления, основных видов деятельности, применяемых технологий, целевых рынков, стратегических целей развития. (30 часа)
7		Комплексный экономический анализ деятельности организации за последние три года ее работы. Анализ динамики важнейших технико-экономических показателей, уровня и динамики финансовых результатов, оценка эффективности деятельности организации. (60 часа)
8		Экономический анализ по теме дипломного проекта, характеристика текущего состояния изучаемого вопроса, сильных и слабых сторон и их влияние на конкурентоспособность бизнеса организации. (56 часов)
9		Разработка рекомендаций по совершенствованию управления объектом анализа, анализ основных направлений изменений. (40 часа)
10		Подготовка отчета по преддипломной практике в соответствии с индивидуальным заданием. (30 часа)
Итого		324

#### Раздел 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

##### 4.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1	Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] / Новиков Ю. Н. 5-е изд. испр. и доп. Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 36 с. ISBN 978-5-8114-4727-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/174283">https://e.lanbook.com/book/174283</a>
2	Соловьев, Н. А. Выпускная квалификационная работа бакалавра. Методические указания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Соловьев Н. А., Волкова Т. В., Юркевская Л. А. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 68 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/206270">https://e.lanbook.com/book/206270</a>

	ISBN 978-5-8114-3337-7.	
3	Менеджмент: бакалаврская работа [Текст] : [учебное пособие для студентов вузов по направлению 080200 "Менеджмент"] / [С. Д. Резник и др.] ; под общ. ред. С. Д. Резника. Москва: Инфра-М, 2013. - 248, [1] с. ISBN 978-5-16-005583-1. Экземпляры: всего 59.	59
4	Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра [Текст] : учебное пособие / [С. Д. Резник и др.] ; под общ. ред. В. И. Звонникова, С. Д. Резника. Москва: ИНФРА-М, 2015. - 166, [1] с. ISBN 978-5-16-010135-4. Экземпляры: всего 47.	47
5	Грозова, Ольга Сергеевна. Менеджмент организации [Текст] : производственная практика : учебно-методическое пособие : [по направлению подготовки бакалавров 38.03.02] / О. С. Грозова, И. А. Сбоева; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 48 с. ISBN 978-5-8158-1667-1. Экземпляры: всего 21.	21 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Grozova_menedzhment_organizacii_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Grozova_menedzhment_organizacii_2016.pdf</a>
6	Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Прыкина Л. В. 4-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 256 с. ISBN 978-5-394-04508-0.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277700">https://e.lanbook.com/book/277700</a>
7	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Фомичев А. Н. Москва: Дашков и К, 2021. - 468 с. ISBN 978-5-394-04371-0.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229799">https://e.lanbook.com/book/229799</a>
8	Казакова, Наталия Александровна. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. А. Казакова. Москва: Юрайт, 2023. - 233 с ISBN 978-5-534-10602-2.	<a href="https://urait.ru/book/analiz-finansovoy-otchetnosti-konsolidirovannyi-biznes-517581">https://urait.ru/book/analiz-finansovoy-otchetnosti-konsolidirovannyi-biznes-517581</a>

#### ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>

#### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

#### 4.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	412 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X2511 N (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office

			Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	--	---

Базой для проведения практики являются предприятия и организации:

Филиал ПАО «Ростелеком» в Республике Марий Эл;

ПАО «МТС» филиал в Республике Марий Эл;

АО "ОКТБ Кристалл";

ЗАО "Сернурский сырзавод";

Общество с ограниченной ответственностью "Броксталь";

ООО "Принтекс";

ООО "Нижегородская аптечная сеть" сеть аптек «Аптечество» в г. Йошкар-Ола;

ООО «Илло-Аудит»;

Бизнес-инкубатор ПГТУ;

и другие организации различной организационно-правовой формы, с которыми заключен договор о практической подготовке обучающихся, включая предпринимательские структуры, государственные и общественные учреждения, а также структурные подразделения и функциональные службы организации, внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития.

Также производственная практика может проходить в экспертно-аналитических организациях, финансовом секторе (банки, инвестиционные фонды, страховые компании), консалтинге и аудите, реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и логистика, связь и средства массовой информации, сервис и оказание услуг населению, торговля и др.).

и других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии их соответствия направлению подготовки.

## Раздел 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Критерии оценивания компетенций направлены на:

- качественный уровень прохождения практики;
- инициативу обучающегося, проявленную в период прохождения практики;
- умение провести защиту выполненной работы.

### 5.1. Текущий контроль успеваемости

В ходе прохождения практики проводится текущий контроль. В ходе текущего контроля проверяется соблюдение обучающимися правил внутреннего распорядка, качество и результаты работы, ход выполнения индивидуальных заданий по практике.

### 5.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация по результатам прохождения практики проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «ПГТУ» и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПГТУ».

Промежуточная аттестация позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения в процессе прохождения практики и проводится по фонду оценочных средств в ходе защиты отчета, содержащего аттестационный лист с компетенциями, заполненный руководителем практики.

### Пример типовых контрольных вопросов

**По результатам производственной практики (4 семестр) обучающиеся оформляют отчет, который имеет следующую структуру:**

Содержание\*

Введение

1. Теоретические и методические основы исследования по теме научной работы

1.1 Сущность и современное состояние изучаемого вопроса

1.2 Структура и содержание изучаемого вопроса

1.3 Методы управления, приемы и способы оценки, стратегии развития

2. Комплексный экономический анализ деятельности организации

2.1 Общая характеристика организации и системы ее менеджмента

2.2 Анализ экономических показателей деятельности организации (объемов производства, затрат, использования ресурсов)

2.3 Анализ финансовых результатов и оценка эффективности деятельности

3. Прикладной анализ по теме научной работы и рекомендации по совершенствованию управления объектом анализа

3.1 Анализ текущего состояния, динамики, структуры явления

3.2 Оценка эффективности управления объектом исследования, выявление проблем

3.3 Основные направления совершенствования управления объектом исследования

Заключение

Список использованных источников

Приложения

\* - представленные формулировки глав и параграфов носят рекомендательный характер, содержание отчета обучающийся согласует с научным руководителем от кафедры.



### **Контрольные вопросы:**

Как в исследуемой организации осуществляется:

- формирование и использование системы оценки эффективности разрабатываемых управленческих решений;
- формирование информационной базы для принятия управленческих решений;
- создание и развитие внутренней информационной системы организации;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации;
- разработка отчетной документации по результатам информационно-аналитической деятельности;
- разработка и реализация корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий по объектам профессиональной деятельности;
- обеспечение операционной деятельности организации;
- планирование деятельности организации на различных организационных уровнях;
- выстраивание и совершенствование организационно-производственной и управленческой структуры организации;
- создание и использование эффективных систем контроля исполнительской деятельности;
- формирование эффективных команд, организация проектной деятельности;
- формирование и применение современного инструментария мотивации персонала;
- создание и реализация эффективного механизма организаторской деятельности в предпринимательстве;
- владение инструментарием бизнес планирования новых продуктов, организаций и сфер деятельности;
- формирование бизнес-идей, разработка и реализация эффективных бизнес-моделей с учетом рыночных возможностей и ограничений?

## Раздел 6. ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа переутверждена на заседании учебно-методической комиссии _____ (назв. факультета (института)) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.	Программа переутверждена на заседании кафедры _____ (название кафедры) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.
_____ (подпись, Ф.И.О. председателя)	_____ (подпись, Ф.И.О. зав. кафедрой )

## Аттестационный лист прохождения практики

(Заполненный аттестационный лист прилагается к отчету по практике)

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания			
	не сформированы	сформированы частично	сформированы в достаточном объеме	сформированы полностью
1. ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории				
2. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических				
3. ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия				
4. ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций				
5. ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ				
6. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной				
7. ПК-1 Способен участвовать в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления с применением современных информационных технологий (программ), методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем				
8. ПК-2 Способен участвовать в проведении аудита компании,				

подготовке финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост ценности бизнеса (компаний)				
9. ПК-3 Способен применять технологию проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе использования знаний о поведении потребителей экономических благ и принципах формирования спроса, в том числе на международных рынках				

*Примечание: Укажите уровень освоения каждой компетенции, который, на Ваш взгляд, проявил обучающийся в период прохождения практики*

Оценка результатов прохождения практики руководителем практики от организации, в которой проходила практика \_\_\_\_\_

Руководитель практики от организации, в которой проходила практика

---

(должность, Ф.И.О., подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.